

Russo: la Regione fa pubblicità tappezzando i comuni di manifesti

Sorrentino (Pd): è giusto sponsorizzare l'iniziativa, per il Nolano sono stati stanziati 21 milioni di euro

NOLA (Danio Gaeta) - "La giunta regionale dice di voler promuovere l'area nolana, ma per ora promuove soltanto se stessa, tappezzando i comuni di manifesti enormi, recanti la cifra di un roboante stanziamento e lo slogan: la Regione Campania per l'area nolana. Uno spot assolutamente autoreferenziale e, per giunta, realizzato con i soldi dei contribuenti". A dichiararlo è **Ermanno Russo**, consigliere regionale del Pdl, che ha attaccato la metodologia che ha utilizzato la Regione Campania per pubblicizzare l'iniziativa di rilancio del turismo culturale in tutta l'area nolana. Lo stesso esponente del Popolo della Libertà, ieri mattina ha depositato presso la segreteria generale del consiglio di Palazzo Santa Lucia, un'interrogazione a risposta immediata sulla vicenda, presentata all'attenzione degli assessori proponenti **Walter Ganapini** e **Oberdan For-**

lenza. Ermanno Russo, presidente della Commissione speciale di controllo sulle Politiche giovanili, disagio sociale ed occupazione, vuole vederci chiaro sull'intera questione. "Non si capisce bene perché il Piano di Promozione Area Nolana - ha aggiunto il consigliere regionale - dopo essere stato ampiamente diffuso e pubblicizzato attraverso i canali tradizionali di comunicazione istituzionale, sia diventato un enorme spot per la Regione Campania, tanto che i comuni della suddetta area da qualche settimana a questa parte sono letteralmente tappezzati di manifesti formato 6x3". "Ancora mi chiedo - continua Ermanno Russo - che necessità ci sia di sperperare denaro pubblico al solo fine di pubblicizzare la promozione, che non significa, beninteso, promuovere l'area nolana, ma spendere soldi dei contribuenti per spot autenticamente autoreferenziali e dalla improbabile incidenza sull'economia del territorio e sul

turismo culturale". "Mi piacerebbe anche capire - rincara l'esponente del Pdl - che senso abbia tappezzare di manifesti i comuni che appartengono alla stessa area che dovrà essere valorizzata, invece di portare fuori dai confini territoriali stretti, fuori dall'Italia, all'Estero, i beni culturali al centro del piano di promozione". "Ciò senza dimenticare - conclude il consigliere regionale - che il medesimo annuncio è stato anche pubblicato sui quotidiani nazionali, sotto forma di pubblicità, omettendo però di indicare l'ammontare dello stanziamento, quasi fosse necessario rendere ben evidente la cifra di 21 milioni di euro soltanto nelle zone del Nolano. Un atteggiamento quest'ultimo che spiega chiaramente come non si sia voluto fare marketing territoriale nazionale, ma si sia dato vita ad una strana forma di marketing territoriale locale, che in questi termini ed a queste condizioni ricorda molto, dispiace dirlo, le modalità della propaganda". Un lungo e duro attacco alla maggioranza dell'ente di Palazzo Santa Lucia, quello portato dal consigliere regionale Ermanno Russo, a cui replica immediatamente **Sebastiano Sorrentino**, esponente del Partito Democratico e storica figura della politica in tutta l'area nolana. "Lo stanziamento di ventuno milioni di euro per il rilancio dell'area nolana è un grande provvedimento messo in campo dalla regione - osserva Sebastiano Sorrentino - una cifra sostanziosa che darà sviluppo del turismo culturale in tutta la zona, si tratta di un'iniziativa importante per il territorio". "Ancora non ho letto nello specifico l'interrogazione di Russo - aggiunge il consigliere regionale del Pd - però credo che sia giusto pubblicizzarla e renderla conosciuta a tutto il territorio. Ci vedo poco di autoreferenziale, è solo un grande progetto".